

Số: 7860/TTr-UBND

Đà Nẵng, ngày 20 tháng 11 năm 2019

**TỜ TRÌNH**

V/v xin chủ trương sử dụng ngân sách thành phố để thanh toán  
kinh phí phục vụ Cuộc đua thuyền buồm Clipper Race 2015-2016

VĂN PHÒNG ĐOÀN ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI  
HĐND VÀ UBND TP. ĐÀ NẴNG

**ĐẾN** Số: 2566  
Ngày: 21/11/2019  
Chuyên: .....  
Lưu hồ sơ số: .....

Kính gửi: Hội đồng nhân dân thành phố Đà Nẵng  
khoá IX, nhiệm kỳ 2016-2021, kỳ họp thứ 12

Thực hiện Thông báo số 193/TB-HĐND ngày 01/7/2019 của HĐND thành phố về nội dung phiên họp thường kỳ tháng 6 năm 2019 của Thường trực HĐND thành phố thống nhất không trình kỳ họp giữa năm 2019 đối với việc cho phép sử dụng nguồn ngân sách thành phố năm 2019 để thanh toán kinh phí liên quan đến Cuộc đua thuyền buồm Clipper Race 2015-2016 (sau đây viết tắt là Cuộc đua) và đề nghị UBND thành phố tiếp tục rà soát, hoàn chỉnh các nội dung nêu trên, đảm bảo hồ sơ, thủ tục theo quy định để trình HĐND thành phố tại kỳ họp cuối năm 2019;

Thực hiện Nghị quyết số 257/2019/NQ-HĐND ngày 11/7/2019 của HĐND thành phố về nhiệm vụ 6 tháng cuối năm có nêu “Chưa thống nhất thông qua Tờ trình số 4189/TTr-UBND ngày 25/6/2019 của UBND thành phố về việc xin chủ trương sử dụng ngân sách thành phố để thanh toán kinh phí phục vụ Cuộc đua. Đề nghị UBND thành phố chỉ đạo rà soát báo cáo HĐND thành phố tại kỳ họp cuối năm 2019”

Sau khi nghiên cứu và rà soát, UBND thành phố kính báo cáo HĐND thành phố kết quả tổ chức Cuộc đua và tình hình thực tế phát sinh như sau:

**1. Về chủ trương liên quan đến tổ chức Cuộc đua**

Từ tháng 7/2015 – 8/2016, thành phố Đà Nẵng tham gia sự kiện Cuộc đua Thuyền buồm Vòng quanh Thế giới Clipper 2015-2016 với tư cách là Cảng Đăng cai và Nhà Tài trợ do Công ty Clipper Ventures Plc, Vương Quốc Anh.

Để phục vụ cho sự kiện nêu trên, UBND thành phố đã có Kế hoạch số 8063/KH-UBND ngày 12/10/2015 triển khai tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ cuộc đua, trong đó: giao Văn phòng UBND thành phố phối hợp đơn vị vận động tài trợ triển khai công tác vận động tài trợ, xây dựng Hồ sơ vận động tài trợ để vận động các doanh nghiệp trong và ngoài nước tài trợ Cuộc đua; giao Sở Ngoại vụ chủ trì phối hợp với các ngành liên quan đàm phán nội dung Thỏa thuận tài trợ, tham mưu UBND thành phố ký kết Thỏa thuận tài trợ với Công ty Clipper Ventures Plc và thanh toán kinh phí cho các đơn vị tư vấn; giao Liên doanh Vietart-Indosun chủ trì công tác vận động tài trợ và thực hiện quyền lợi nhà tài trợ. Đồng thời, tại Kế hoạch số 8258/KH-UBND ngày 19/10/2015 của UBND thành phố về truyền thông, vận

SUK

động tài trợ phục vụ công tác đón Cuộc đua, UBND thành phố đã xác định là sẽ vận động tài trợ để chi phí cho việc tham gia cuộc đua của thuyền đua đội Đà Nẵng.

## 2. Đánh giá hiệu quả Cuộc đua

Cuộc đua Clipper 2015-2016 diễn ra trong vòng 01 năm từ 30/8/2015-30/7/2016, với 12 thuyền buồm mang tên các Nhà tài trợ (địa phương, tổ chức, doanh nghiệp...), trong đó có thuyền buồm mang tên Đà Nẵng-Việt Nam. Trong thời gian diễn ra Cuộc đua, đoàn thuyền đã dừng chân ở 14 thành phố trên thế giới. Tên gọi và điểm đến Đà Nẵng đã được truyền thông quốc tế quan tâm trong vòng 01 năm diễn ra Cuộc đua, đặc biệt khi thuyền Đà Nẵng-Việt Nam về nhất chặng đua từ Sydney đến Hobart (Úc), và trong thời gian diễn ra chặng đua từ cảng Whitsundays (Úc) đến Đà Nẵng. Chặng Whitsundays (Úc) - Đà Nẵng được đặt tên “Đà Nẵng – Khám phá mới của châu Á” và kéo dài trong khoảng 01 tháng, góp phần quảng bá hình ảnh Đà Nẵng như một điểm đến mới nổi, hấp dẫn của khu vực và thế giới.

a) Là sự kiện mới lạ cho người dân và khách du lịch

Đây là lần đầu tiên thành phố tham gia đăng cai một cuộc đua thuyền buồm ở quy mô quốc tế, do đó thu hút được sự quan tâm của người dân, khách du lịch trong nước và quốc tế. Các hoạt động chính như Lễ đón thuyền, Tiệc chiêu đãi và Lễ trao giải, Lễ tiễn thuyền, diễu hành thuyền trên sông Hàn... được tổ chức chu đáo, hoành tráng, đem lại những trải nghiệm mới cho người dân và du khách.

Mặc dù là lần đầu tiên tổ chức sự kiện đua thuyền buồm quốc tế, công tác tổ chức, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị với Ban Tổ chức (BTC) Cuộc đua được đánh giá chu đáo, để lại ấn tượng tốt đẹp cho BTC Cuộc đua và các thủy thủ, đóng góp cho thương hiệu “thành phố sự kiện” của Đà Nẵng.

b) Về kinh tế - du lịch

Cuộc đua thuyền buồm vòng quanh thế giới Clipper Race với hơn 700 người đến từ hơn 40 quốc gia khác nhau tham gia và hơn 3.000 thủy thủ. Thành phố Đà Nẵng lần đầu tiên tham gia Cuộc đua với vai trò là Cảng đăng cai. Cuộc đua bắt đầu từ Cảng St Katharine Docks, Luân Đôn vào ngày 30/8/2015 và kết thúc vào ngày 30/7/2016 cũng chính tại Cảng này. Trong suốt thời gian diễn ra cuộc đua, bao gồm cả thời gian cập Cảng Đà Nẵng, Cuộc đua đã mang lại cho thành phố nhiều lợi ích về kinh tế và du lịch, cụ thể:

- Trong thời gian đoàn thuyền dừng chân tại Đà Nẵng, thành phố đã tổ các tour tham quan thành phố và các khu vực lân cận cho thủy thủ. Theo Đánh giá hợp tác của Ban Tổ chức Cuộc đua, trong thời gian này (từ ngày 17-27/02/2016), trung bình các thủy thủ ở Đà Nẵng là 9,67 ngày, tổng cộng đêm ở là 1.704 đêm, chi phí lưu trú khoảng 3,48 tỷ đồng và chi tiêu hàng ngày khoảng 3,64 triệu đồng/ngày. Như vậy, tổng chi phí lưu trú và chi tiêu của các thủy thủ trong thời gian ở Đà Nẵng là khoảng 3,52 tỷ đồng. 82% thủy thủ cho biết sẽ quay lại và 97% cho biết sẽ giới thiệu cho người thân.

*ĐVL*

- Hiệu quả về mặt xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến Đà Nẵng ra nước ngoài thông qua các hoạt động tại các Cảng biển quốc tế đoàn thuyền cập cảng

+ Trong hành trình của cuộc đua qua các cảng biển quốc tế, thành phố Đà Nẵng đã phối hợp với cơ quan ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện quảng bá hình ảnh thành phố như: Lễ đặt tên thuyền tại Luân Đôn, Hội thảo xúc tiến du lịch Đà Nẵng tại Sydney, Úc; Luân Đôn, Vương quốc Anh. Đặc biệt hình ảnh thành phố Đà Nẵng được quảng bá thông qua con thuyền mang tên Đà Nẵng - Việt Nam đi qua các cảng biển quốc tế đã góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Đà Nẵng ra nước ngoài.

+ Đặc biệt, sau khi tổ chức sự kiện đã góp phần đưa thành phố Đà Nẵng vượt qua một số điểm đến trên thế giới để vinh dự đạt giải “Điểm đến hàng đầu Châu Á về sự kiện và lễ hội” do Tổ chức du lịch thế giới bình chọn năm 2016 và tiếp tục nằm trong Top 10 điểm đến nghỉ dưỡng hàng đầu Châu Á do Tạp chí Smart Travel Asia bình chọn. Đây được coi là giải Oscar của ngành du lịch thế giới đã một lần nữa đưa hình ảnh điểm đến Đà Nẵng lên tầm quốc tế.

- Hiệu quả quảng bá xúc tiến tại chỗ hình ảnh điểm đến thông qua các hoạt động đón tiếp Cuộc đua tại Đà Nẵng

+ Qua công tác theo dõi và đánh giá của các đơn vị lữ hành, đây là sự kiện mới lạ lần đầu tiên được tổ chức tại Đà Nẵng và Việt Nam nên đã thực sự thu hút được sự quan tâm của người dân, khách du lịch trong nước và quốc tế. Với các hoạt động chính như: Lễ đón thuyền, Lễ trao giải, Tiệc chiêu đãi, Lễ tiễn thuyền, diễu hành thuyền trên sông Hàn, Lắp đặt mô hình thuyền tại khuôn viên phía tây Cầu Rồng... , có sự tham gia của đông đảo đội ngũ báo chí được thành phố tổ chức chu đáo, trọng thị đem lại những trải nghiệm mới cho người dân và du khách.

+ Bên cạnh đó, thành phố đã tổ các tour tham quan thành phố và miền Trung cho các thủy thủ, người thân, đặc biệt là đội ngũ phóng viên báo đài nước ngoài đã góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm du lịch sẽ là cầu nối để giới thiệu cho du khách nước ngoài biết đến Đà Nẵng nhiều hơn, nhất là khách Quốc tế. Năm 2017, khách quốc tế đến Đà Nẵng đạt 2,3 triệu lượt tăng 36,8% so với năm 2016 và năm 2018, khách quốc tế đạt 2.875.000 lượt, tăng 23,3% so với năm 2017.

### c) Về xúc tiến ngoại giao văn hóa

Trong thời gian diễn ra Cuộc đua tại Đà Nẵng, thành phố đã lồng ghép tổ chức nhiều hoạt động phụ trợ phong phú, đa dạng, quảng bá hình ảnh, văn hóa của Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng như đua thuyền kayak, đôi chân trần trên biển, các chương trình nghệ thuật trên đường Bạch Đằng, giao lưu giữa thủy thủ đoàn với thanh niên Đà Nẵng... Các hoạt động phụ trợ đã thu hút sự quan tâm, tham gia tích cực của BTC Cuộc đua và các thủy thủ.

Bên cạnh đó, Cuộc đua góp phần tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa Việt Nam nói chung, Đà Nẵng nói riêng với các đối tác Anh và đối tác các nước có đội tham gia cuộc đua. Đặc biệt, thông qua công tác phối hợp với Đại sứ quán Anh tại Việt Nam, chuyến thăm của Chủ tịch Hội đồng thành phố London đến Đà Nẵng và Tọa đàm kết nối doanh nghiệp Anh trong thời gian diễn ra cuộc đua.

*Sthe*

d) Về truyền thông, quảng bá hình ảnh Đà Nẵng

- Về truyền thông trong nước:

+ Trước và trong thời gian diễn ra sự kiện, các cơ quan báo chí địa phương đã tích cực tuyên truyền, quảng bá cho cuộc đua. Theo thống kê, từ ngày 31/7/2015 đến ngày 10/3/2016, trong lĩnh vực truyền hình có tổng cộng 108 tác phẩm báo chí (trong đó, có 60 tin và 48 tác phẩm thuộc các thể loại khác); trong lĩnh vực báo in, báo điện tử, báo nói có 451 tác phẩm báo chí (trong đó có 130 tin và 317 tác phẩm thuộc các thể loại khác).

+ Ở cấp độ địa phương, mô hình thuyền với tỉ lệ 1/5 được đặt tại chân cầu Rồng để người dân – du khách chụp ảnh, góp phần quảng bá sự kiện và mang sự kiện đến gần người dân hơn.

+ Thành phố đã chủ động tạo ra thông tin để truyền thông cho sự kiện như sáng tạo câu chuyện Đà Nẵng, thiết kế mô hình thuyền buồm, huấn luyện một thủy thủ đoàn để tham gia chặng đua từ Úc về Đà Nẵng...

- Về truyền thông ra nước ngoài:

+ Theo Báo cáo Truyền thông của Ban Tổ chức Cuộc đua, số lượng tin đề cập đến thành phố Đà Nẵng là 1.580 tin, với giá trị giá trị quảng cáo khoảng 7 triệu bảng Anh và giá trị PR khoảng 21 triệu bảng Anh<sup>1</sup> (khoảng 594 tỷ đồng). Như vậy, tỷ lệ lợi nhuận so với chi phí bỏ ra của thành phố (ROI) là  $594 \text{ tỷ} / 25,6 \text{ tỷ} = 23,2$ ;

+ Ngoài ra, trong thời gian diễn ra Cuộc đua, đoàn thuyền đã dừng chân ở 14 thành phố trên thế giới (London – Anh, Rio de Janeiro – Brazil, Cape Town – Nam Phi, Albany – Úc, Sydney – Úc, Hobart – Úc, Airlie Beach – Úc, Đà Nẵng – Việt Nam, Thanh Đảo – Trung Quốc, Seattle – Hoa Kỳ, Panama, New York – Hoa Kỳ, Derry-Londonderry – Bắc Ireland, Den Helder – Hà Lan), thời gian dừng chân ở mỗi thành phố trung bình khoảng 10 ngày, tương đương 140 ngày (gần 05 tháng). Bên cạnh đó, tên Đà Nẵng - Việt Nam đã sánh ngang với các thành phố lớn như Seattle (Hoa Kỳ), Thanh Đảo (Trung Quốc) thông qua thuyền buồm mang tên thành phố.

+ Các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại các nước có đoàn thuyền cập cảng đã hỗ trợ đón tiếp đoàn thuyền, lồng ghép tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, du lịch, góp phần vào việc thu hút đầu tư, thương mại, du lịch cho thành phố. Thành phố cũng đã tổ chức 02 sự kiện xúc tiến du lịch tại Sydney và London trong khuôn khổ sự kiện. Đặc biệt, với Thuyền trưởng thuyền Đà Nẵng – Việt Nam là người Úc, cùng với lần về nhất chặng đua từ Sydney đến Hobart (Úc), hình ảnh và tên gọi Đà Nẵng đã xuất hiện trên nhiều kênh thông tin của Úc như Herald Sun, Courier Mail, Sydney Morning Herald, news.com.au...

đ) Các danh hiệu Đà Nẵng đã đạt được từ sau khi tổ chức Cuộc đua Clipper 2015-2016 đến nay:

<sup>1</sup> Phương pháp tính giá trị tương đương quảng cáo (AVE): Giả sử tin tức được mua với mục đích quảng cáo, BTC căn cứ vào giá quảng cáo trên báo (không gian quảng cáo) hoặc đài (thời gian quảng cáo) ở Anh để quy đổi giá trị tương đương quảng cáo của tin tức thu thập được. Giá trị PR = AVE x 3.

*Handwritten signature*

- Năm 2016: Điểm đến sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á 2016 - Tổ chức Du lịch Thế giới; Top 10 điểm đến nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á 2016 - Tạp chí Smart Travel Asia;

- Năm 2017: Top 10 điểm đến du lịch đẹp nhất Việt Nam do tạp chí Rough Guides; Biển Non Nước xếp vị trí thứ 10 trong Top 25 bãi biển đẹp nhất châu Á được TripAdvisor bình chọn; Top 10 thành phố tổ chức hội họp hàng đầu châu Á năm 2017 do Tạp chí Smart Travel Asia bình chọn.

- Năm 2018: Top 10 điểm đến đáng sống ở nước ngoài năm 2018 do tạp chí du lịch nổi tiếng Live and Invest Overseas (LIO) công bố; Top 10 thành phố tổ chức hội họp hàng đầu châu Á năm 2018 do Tạp chí Smart Travel Asia bình chọn; Thành phố xanh quốc gia của Việt Nam, trong Chương trình TP xanh quốc tế do Quỹ Quốc tế Bảo vệ thiên nhiên (WWF) tổ chức; Top xu hướng về lựa chọn điểm đến năm 2018 theo trang web đặt phòng lớn nhất thế giới Airbnb bình chọn.

- Năm 2019: Đà Nẵng đứng thứ 15 trong TOP 52 ĐIỂM ĐẾN 2019 do báo New York Times bình chọn; AirBNB - trang web đặt phòng nghỉ lớn nhất thế giới đã xếp hạng Đà Nẵng đứng thứ 5 toàn cầu và số 1 tại Đông Nam Á về thu hút khách du lịch.

### **3. Về kết quả vận động tài trợ cho Cuộc đua**

Thực hiện chủ trương của UBND thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan đã chủ động tích cực vận động tài trợ để có nguồn kinh phí thực hiện Cuộc đua. Tuy nhiên, do thời gian vận động và thực hiện các quyền lợi của nhà tài trợ quá gấp nên công tác vận động tài trợ gặp khó khăn và đã thực hiện cụ thể như sau:

a) Tài trợ bằng tiền: Qua tổng hợp, có 03 nhà tài trợ bằng tiền với tổng số tiền chưa tính thuế GTGT là 7.451.636.363 đồng gồm: Công ty TNHH Future Property Invest Vinpearl 1.818.181.818 đồng; Công ty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương IPP Group 1.088.000.000 đồng; Công ty Quốc Cường Gia Lai 4.545.454.545 đồng; sau khi trừ chi phí thực hiện quyền lợi tài trợ cho các nhà tài trợ nêu trên 1.016.670.000 đồng và chi phí vận động tài trợ cho Liên doanh Vietart – Indosun (17%) là 1.266.778.182 đồng, số còn lại nộp vào Quỹ vận động tài trợ Cuộc đua 5.168.188.181 đồng.

b) Tài trợ bằng hiện vật (dịch vụ lưu trú khách sạn cho thủy thủ các thuyền đua, dịch vụ vận tải, quảng cáo truyền thông...): Tổng giá trị sản phẩm theo Hợp đồng là 6.190.150.000 đồng.

#### **c) Khó khăn trong công tác vận động tài trợ**

Thực hiện Kế hoạch của UBND thành phố, Văn phòng UBND thành phố đã phối hợp với Liên doanh Vietart - Indosun rất nỗ lực tiếp cận chào mời nhiều đơn vị kinh doanh trên địa bàn thành phố, ngoài thành phố và các doanh nghiệp nước ngoài trong việc mời tài trợ cho Cuộc đua. Hầu hết các đơn vị đều thể hiện sự quan tâm đến Cuộc đua và xem đây là cơ hội quảng bá hình ảnh của đơn vị mình. Tuy nhiên rất nhiều đơn vị không thể đồng hành cùng thành phố trong dịp này vì ngân

*SMC*

sách truyền thông của họ đã được phê duyệt trước đó, mặt khác vào dịp cuối năm nhiều đơn vị gặp nhiều khó khăn về tài chính.

Đây là Cuộc đua thuyền buồm đầu tiên tại thành phố Đà Nẵng, nhiều đơn vị còn chưa hình dung được sự quan trọng của sự kiện cũng như giá trị truyền thông mang lại cho đơn vị mình và tại thời điểm vận động tài trợ, các đơn vị có khả năng tài chính trên địa bàn thành phố đã tham gia tài trợ nhiều lần cho các cuộc thi Trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng, nên việc vận động tài trợ gặp nhiều sự khó khăn.

#### **4. Về kinh phí phục vụ Cuộc đua**

Trong quá trình tổ chức Cuộc đua, tổng kinh phí phục vụ Cuộc đua và hoạt động phụ trợ đã thực hiện là 30.542.059.806 đồng, được sử dụng từ các nguồn: Quỹ vận động tài trợ chi trả là 5.168.188.181 đồng; Ngân sách nhà nước đã chi để phục vụ các hoạt động phụ trợ là 2.901.314.180 đồng; Số còn lại chưa có nguồn thanh toán là 22.472.557.445 đồng, gồm:

- Chi phí sử dụng quyền tham gia cuộc đua, chi phí thi công thuyền và các chi phí khác của Sở Ngoại vụ 15.737.774.583 đồng;

- Chi phí phục vụ tổ chức Cuộc đua của Liên doanh Vietart-Indosun 1.833.527.862 đồng;

- Kinh phí công trình thiết lập luồng mới phục vụ Cuộc đua của Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình nông nghiệp và phát triển nông thôn 4.901.255.000 đồng.

Trong đó kinh phí đã tạm ứng từ ngân sách thành phố chưa thanh toán là 20.242.038.402 đồng.

Tại Khoản 4, Điều 8 Luật Ngân sách Nhà nước 2015 có quy định “Các khoản chi ngân sách chỉ được thực hiện khi có dự toán được cấp có thẩm quyền giao và phải bảo đảm đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức chi do cơ quan nhà nước có thẩm quyền quy định. Ngân sách các cấp, đơn vị dự toán ngân sách, đơn vị sử dụng ngân sách không được thực hiện nhiệm vụ chi khi chưa có nguồn tài chính, dự toán chi ngân sách làm phát sinh nợ khối lượng xây dựng cơ bản, nợ kinh phí thực hiện nhiệm vụ chi thường xuyên”. Đồng thời, tại khoản 2, Điều 30 Luật Ngân sách nhà nước năm 2015 quy định về nhiệm vụ quyền hạn của HĐND các cấp là quyết định phân bổ dự toán ngân sách cấp mình.

Vì vậy, UBND thành phố kính trình HĐND thành phố cho phép sử dụng nguồn ngân sách thành phố để thực hiện thanh toán kinh phí liên quan đến Cuộc đua thuyền buồm Clipper Race 2015-2016 và được thanh toán đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, theo khối lượng thực tế phát sinh trên cơ sở Biên bản thỏa thuận tài trợ và đăng cai Cuộc đua giữa UBND thành phố và Công ty Clipper Ventures PLC, theo những tiêu chuẩn quy định của Cuộc đua do Công ty Clipper Ventures PLC độc quyền thực hiện với tổng số tiền 22.472.557.445 đồng, gồm:

- Chi phí sử dụng quyền tham gia cuộc đua, chi phí thi công thuyền và các chi phí khác của Sở Ngoại vụ 15.737.774.583 đồng;

- Chi phí phục vụ tổ chức Cuộc đua của Liên doanh Vietart-Indosun 1.833.527.862 đồng;

- Kinh phí công trình thiết lập luồng mới phục vụ Cuộc đua của Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình nông nghiệp và phát triển nông thôn 4.901.255.000 đồng.

Kính trình Hội đồng nhân dân thành phố khóa IX, nhiệm kỳ 2016 - 2021, kỳ họp thứ 12 xem xét, quyết định./.

Nơi nhận: *g*

- Đại biểu HĐND thành phố khóa IX;
- Đoàn ĐBQH thành phố;
- Các Ban của HĐND thành phố;
- Các Ủy viên UBND thành phố;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND thành phố;
- Các Sở, ban, ngành liên quan;
- Lưu: VT, STC.

32+15

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN



Trần Văn Miên